



BRITA ITALIA SRL
via Zanica, 19K
24050 Grassobbio (Bg) – Italia

CODICE ETICO

Approvato dal Consiglio di Amministrazione – 01.03.2021

Revisioni

Rev. Nr.	Data	Oggetto	Emissione
00	01.03.2021	Emissione	CdA



CODICE ETICO

INDICE

PREMESSA	3
INTRODUZIONE.....	4
DESTINATARI E AREA DI APPLICAZIONE.....	5
VALORI E PRINCIPI ETICI	6
REGOLE DI CONDOTTA.....	9
ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO	15



CODICE ETICO

PREMESSA

"L'acqua costituisce la base del nostro business.

Noi riteniamo che la nostra responsabilità d'impresa per un'azione etica e sostenibile in tutte le nostre attività derivi quasi inevitabilmente da questo"

(Markus Hankammer, Rapporto di sostenibilità 2012)

L'acqua è l'elemento sul quale ci concentriamo ogni giorno. Inoltre, è l'elemento fondamentale per la vita, oltre che una risorsa rara e preziosa. Il solo fatto di avere a che fare con l'acqua dà origine a un'enorme responsabilità etica, che noi di BRITA prendiamo molto seriamente. Pensare e agire in maniera sostenibile ha un ruolo importante nel nostro lavoro e nelle nostre decisioni. La nostra sfida quotidiana è prestare la stessa attenzione agli obiettivi sociali, ecologici e d'impresa, oltre ad individuare soluzioni sostenibili nel lungo termine.

Una Condotta basata sull'integrità e sulla responsabilità è una parte essenziale e fondamentale della nostra cultura aziendale. Il nostro Codice di Condotta è parte della nostra identità. Concepiti per modellare la nostra azienda a livello nazionale e internazionale per il futuro, le linee guida e i principi di seguito delineati esprimono il nostro impegno esplicito verso una corporate governance basata sui valori.

Quando lavoriamo per conseguire i nostri obiettivi, non è importante soltanto che li raggiungiamo, ma anche come li raggiungiamo. I nostri clienti, i nostri partner commerciali, il pubblico in generale e non da ultimo anche il nostro personale, si aspettano da noi che i nostri rapporti d'affari siano condotti con integrità.

Una Condotta eticamente e legalmente impeccabile è responsabilità di ciascun singolo individuo. Noi riteniamo che l'integrità nell'ottica di una corporate governance sostenibile abbia la priorità rispetto ad un successo a breve termine. In caso di dubbio, preferiamo rinunciare ad un contratto.

Il nostro Codice di Condotta si applica a tutti i membri del personale nel mondo. Il suo effetto positivo si dispiegherà soltanto se lo mettiamo in pratica con convinzione nell'attività quotidiana. Tutti noi dobbiamo aspirare a garantire il successo economico dell'azienda e della sostenibilità del marchio BRITA con tutti i mezzi.

Comunicare e mettere in pratica gli attributi che distinguono le attività di BRITA – responsabilità e apprezzamento reciproco sia internamente che esternamente – con consapevolezza e determinazione è l'intenzione di ciascuno di noi.



CODICE ETICO

INTRODUZIONE

Il presente documento, denominato Codice Etico, definisce i principi etici e le regole generali che, analogamente a quelle legali, regolamentari e contrattuali, caratterizzano l'organizzazione e l'attività di BRITA ITALIA srl (di seguito anche "BRITA ITALIA" o la "Società").

BRITA ITALIA, nell'ambito dell'esercizio delle sue attività economiche, ha infatti tra i suoi valori primari quello dell'etica aziendale, per mezzo della quale trasmettere un messaggio di lealtà, liceità, correttezza e rispetto che rappresenta un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera. Il presente Codice rappresenta altresì un presupposto del modello organizzativo, di gestione e di controllo delle attività della Società ed è uno strumento di prevenzione di comportamenti illeciti e di fattispecie costituenti reati.

Approvato dal Consiglio di Amministrazione della Società, si compone di tre elementi fondamentali:

Valori e Principi Etici

a cui la Società aderisce e a cui sono chiamati ad attenersi tutti coloro che operano all'interno della Società o che, a qualsiasi titolo, intrattengono rapporti con la stessa.

Regole di Condotta

linee guida e norme di comportamento cui coloro che operano in nome e per conto della Società sono chiamati ad attenersi per prevenire il rischio di commissione di comportamenti illeciti o semplicemente non etici.

Attuazione, controllo e monitoraggio

norme che descrivono le modalità di diffusione del Codice, nonché di aggiornamento e di implementazione dei principi e delle regole di comportamento in esso contenute.



CODICE ETICO

DESTINATARI E AREA DI APPLICAZIONE

Il Codice Etico e tutti i dettagli in esso espressi e rappresentati, si applica agli organi sociali, ai dipendenti, ai procuratori e ai collaboratori che, a qualsiasi titolo e a prescindere dalla tipologia di rapporto contrattuale, operano in nome e per conto di BRITA ITALIA.

La Società richiede il rispetto del Codice anche ai soggetti terzi (partner, clienti, fornitori, professionisti, consulenti ed altre tipologie di soggetti esterni) con i quali instaura rapporti o relazioni sociali ed economiche.

Il Codice Etico è elemento costitutivo e parte integrante del Modello Organizzativo adottato dalla Società ai sensi della disciplina italiana della “responsabilità degli enti per gli illeciti amministrativi dipendenti da reato”, ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.



CODICE ETICO

VALORI E PRINCIPI ETICI

Come recita il 'Codice di Condotta' di BRITA GmbH, "Il marchio BRITA è il fondamento della nostra attività e gode di un alto livello di fiducia in tutto il mondo. Siamo consapevoli della responsabilità che questo comporta. La reputazione del Gruppo BRITA è sensibilmente influenzata dall'atteggiamento, dalle azioni e dalla Condotta di ciascuno di noi. Un comportamento illecito o inappropriato anche di un solo membro del personale può cagionare un danno notevole all'azienda. Ogni membro del personale ha l'obbligo di comportarsi in un modo che tuteli la reputazione dell'azienda e che la fiducia nel marchio BRITA sia rispettata, preservata e promossa in ogni momento. La regola è che vogliamo lavorare in modo degno di fiducia. La fiducia è la base di ogni forma di collaborazione – con i nostri clienti, all'interno dell'azienda e del Gruppo BRITA, oltre che con i nostri fornitori."

Di seguito sono indicati i principi fondamentali di BRITA ITALIA cui devono fare riferimento tutti i Destinatari del Codice Etico nell'esercizio delle loro attività.

Centralità delle Risorse Umane

BRITA ITALIA riconosce la centralità delle risorse umane promuovendo un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle potenzialità e del talento dei propri dipendenti e collaboratori. La Società gestisce le risorse umane secondo i principi di rispetto delle caratteristiche personali e professionali individuali, di pari opportunità e di merito, valorizzando l'esperienza professionale dei dipendenti.

Correttezza e integrità morale

L'etica è un punto di riferimento fondamentale sia nei rapporti interni che in quelli esterni. Il perseguimento del mero interesse economico non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza ed onestà, oltre che alle leggi e ai regolamenti vigenti. Nello svolgimento di ogni attività, BRITA ITALIA opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale,



CODICE ETICO

seguendo regole di equità e imparzialità. In particolare, la Società chiede di agire in maniera corretta e trasparente, evitando favoritismi illegittimi, pratiche collusive o scelte che determinino illegittimi vantaggi personali per sé o per altri. Non è consentito attribuire vantaggi illeciti in cambio di regalie o benefici che eccedano le normali pratiche di cortesia in nessuna tipologia di contrattazione e negoziazione.

Legalità

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto del proprio Statuto, delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera e chiede ai Destinatari del presente Codice il rispetto di tale prescrizione e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità morale e professionale della stessa.

Non discriminazione

Nell'ambito dei propri rapporti interni e nelle relazioni con i soggetti terzi, la Società riconosce e rispetta i principi di dignità e uguaglianza e non pone in essere discriminazioni basate sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche e sindacali, le credenze religiose, l'orientamento sessuale, l'identità di genere, le invalidità fisiche e psichiche e qualsiasi altra caratteristica personale non attinente alla sfera lavorativa.

Tutela della natura e dell'ambiente

La Società promuove il rispetto della natura e dell'ambiente, intesi come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile.

Riservatezza

La Società promuove la riservatezza delle informazioni in proprio possesso nella gestione di tutte le proprie attività di impresa.



CODICE ETICO

Tutti i dipendenti, i collaboratori, i consulenti della Società sono tenuti alla gestione dei dati conformemente alle normative vigenti, a non utilizzare le informazioni acquisite nell'espletamento delle proprie attività per scopi non connessi con lo stretto esercizio delle stesse.

Tutela della concorrenza

BRITA ITALIA riconosce la libera e corretta concorrenza quale fattore decisivo di crescita, sviluppo e costante miglioramento aziendale e ritiene che, in tale contesto, possa trovare sviluppo il proprio messaggio di qualità del prodotto e di rilevanza del marchio. Nell'ambito della propria attività di impresa, la Società si ispira ai principi di legalità, correttezza e lealtà, alla fedeltà alla parola data, alle promesse e ai patti, e promuove l'agire con senso di responsabilità e secondo buona fede in ogni attività o decisione.

Trasparenza e chiarezza

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno (anche attraverso i mass media) di notizie, informazioni e dati relativi alla Società è improntata al rispetto del diritto all'informazione ed è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte; in nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose. Ogni attività di comunicazione rispetta le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale, e si attiene a principi di chiarezza, trasparenza, tempestività e accuratezza.

Responsabilità sociale d'impresa

BRITA ITALIA, intende soddisfare sempre le esigenze del cliente ma, allo stesso tempo, le aspettative di altri stakeholders, come ad esempio il personale, i fornitori e ogni altro interlocutore di riferimento. E' fondamentale affiancare alla responsabilità economica anche una responsabilità sociale, che crea valori tangibili e intangibili, fondamentali per la Società, per le persone, per il territorio e per l'ambiente.



CODICE ETICO

REGOLE DI CONDOTTA

Le regole di seguito indicate hanno come finalità quella di fornire generali indirizzi di carattere etico-comportamentale, nonchè di contribuire a prevenire la realizzazione degli illeciti collegati alle previsioni del D Lgs. n. 231/2001, nel quadro del "Modello di organizzazione, gestione e controllo" adottato dalla Società. L'applicazione ed il rispetto dei principi enunciati rientra peraltro nei più generali obblighi di collaborazione, correttezza, diligenza e fedeltà richiesti dalla natura della prestazione dovuta, cui tutti sono tenuti nello svolgimento di qualsiasi prestazione in favore di BRITA ITALIA.

Rapporti interni

BRITA ITALIA sostiene un ambiente di lavoro volto allo sviluppo delle potenzialità individuali e collettive, all'integrità e onestà, al rispetto reciproco e alla tutela della salute dei dipendenti e collaboratori.

Ogni dirigente e/o responsabile di funzione deve :

- agire con obiettività ed equilibrio, in un'ottica di valorizzazione e responsabilizzazione dei propri dipendenti e collaboratori;
- promuovere rapporti tra i dipendenti e collaboratori improntati ai valori di lealtà, correttezza, reciproco rispetto e buona educazione;
- evitare situazioni che richiedano ai dipendenti e collaboratori di agire contro il Codice Etico o contro la legge;
- fare in modo che i dipendenti svolgano il loro lavoro in condizioni sicure e salubri in conformità a quanto previsto dalle leggi vigenti in materia.

Ogni dipendente o collaboratore di BRITA ITALIA è tenuto a:

- operare con diligenza, efficienza, correttezza ed onestà, assumendo le responsabilità connesse agli adempimenti richiesti dal proprio ruolo;
- custodire con cura i beni aziendali ed avere nel quotidiano un comportamento rispettoso verso ogni interlocutore.



CODICE ETICO

Rapporti esterni

La scelta dei fornitori e dei collaboratori esterni, compresi consulenti, agenti e professionisti, si basa su criteri che consentano di garantire comprovata qualità, integrità, affidabilità ed economicità.

I processi di acquisto si fondano sul rispetto dei principi e delle leggi a tutela della concorrenza, garantendo trasparenza ed efficienza nel processo di selezione.

Ogni onere economico, corrisposto a qualsiasi titolo ai fornitori, è sempre in linea con le condizioni di mercato o comunque giustificato e verificabile in ogni momento.

BRITA ITALIA interrompe la stipula o la prosecuzione di qualsiasi rapporto contrattuale nel caso in cui vi siano sospetti di appartenenza o agevolazione di organizzazioni criminali.

Nei rapporti contrattuali con i propri fornitori la Società chiede l'impegno a condividere e rispettare i principi enunciati dal presente Codice. La violazione dei principi in esso stabiliti costituisce motivo atto a determinare l'immediata risoluzione del rapporto in essere.

Rapporti con i clienti

BRITA ITALIA si propone di soddisfare le aspettative dei propri clienti fornendo sempre prodotti e/o servizi di alta qualità, nel rispetto delle norme poste a tutela della concorrenza e del mercato ed impostando la propria condotta su valori di correttezza, onestà e professionalità.

Nell'ambito delle relazioni con i clienti, i Destinatari del presente Codice Etico, per quanto di loro competenza ed in relazione agli incarichi agli stessi conferiti, si impegnano a non discriminare arbitrariamente i clienti, rispettare gli impegni e gli obblighi assunti, fornire informazioni accurate, complete e veritiere, attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altra natura, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva o scorretta.



CODICE ETICO

Rapporti infragruppo

Tutti i rapporti infragruppo sono gestiti nel pieno rispetto delle normative vigenti, nonché in ossequio ai principi esposti nel presente Codice Etico.

I rapporti tra le società del Gruppo e le informazioni condivise, rispondono a criteri di trasparenza, correttezza, effettività e tracciabilità, ivi inclusi i rapporti economici e relativi flussi finanziari.

Rapporti con gli azionisti

I rapporti con i soci sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate; agli azionisti della Società è riconosciuta parità di trattamento e la Società si impegna ad incoraggiare ed agevolare la partecipazione più ampia possibile degli azionisti alle Assemblee.

La comunicazione all'esterno avviene con la massima trasparenza e chiarezza, diffondendo le informazioni tramite modalità che ne assicurino la più ampia diffusione e condivisione.

Rapporti con le organizzazioni politiche e sindacali e altre forme di associazioni

Con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo economico e sociale del mercato in cui opera, BRITA ITALIA, nell'ambito dello svolgimento della propria missione aziendale, interagisce con i soggetti sindacali, politici e altre forme di associazioni con la massima correttezza e trasparenza.

I Referenti aziendali delegati dalla Società a relazionarsi con questi soggetti, sono tenuti al rispetto delle leggi evitando ogni fenomeno collusivo o corruttivo.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni con i soggetti che rappresentano la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i Soggetti incaricati di Pubblico Servizio, sono fondate su principi di correttezza, lealtà e sulla massima trasparenza, nonché sull'osservanza delle disposizioni di legge e di regolamento applicabili.

Tali relazioni sono inoltre intrattenute esclusivamente attraverso Referenti delegati



CODICE ETICO

ed autorizzati allo scopo, nei limiti dei poteri ad essi attribuiti con formale procura, delega di funzione o nell'ambito e nei limiti del proprio ruolo e responsabilità.

Nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione, i Pubblici Ufficiali o i soggetti incaricati di pubblico servizio, i Destinatari del presente Codice non possono offrire, nemmeno per interposta persona, denaro, regali o benefici di qualsiasi natura al funzionario pubblico coinvolto, ai suoi familiari o a soggetti in qualunque modo allo stesso collegati. Non è ammesso ricercare o instaurare relazioni di favore, influenza, ingerenza con l'obiettivo di condizionarne, direttamente o indirettamente, le attività.

E' fatto divieto ad ogni forma di elusione, attuata ricorrendo a forme diverse di contribuzioni che, sotto la veste di sponsorizzazioni, incarichi e consulenze e/o pubblicità, abbiano le stesse finalità vietate sopra indicate.

Rapporti con le Autorità di Vigilanza

La Società si impegna a dare piena e scrupolosa osservanza alle regole dettate dalle Autorità di Vigilanza, nonché ad improntare i rapporti con le suddette Autorità alla massima collaborazione, nel rispetto del loro ruolo istituzionale, impegnandosi a dare sollecita esecuzione alle loro prescrizioni.

In particolare, tutti i Destinatari sono tenuti ad adottare un comportamento nei confronti delle Autorità di Vigilanza improntato ad efficienza, collaborazione e cortesia, ottemperando ad ogni richiesta esercitata nell'ambito delle loro funzioni ispettive e collaborando alle relative procedure istruttorie.

Rapporti con soggetti chiamati a rendere dichiarazioni all'Autorità Giudiziaria

BRITA ITALIA assicura e promuove comportamenti corretti, trasparenti e collaborativi nei rapporti con gli Organi di Polizia e con l'Autorità Giudiziaria.

È vietato porre in essere qualsivoglia forma di condizionamento nei confronti di chiunque (dipendente, collaboratore o soggetto terzo) sia chiamato a rendere dichiarazioni avanti all'Autorità Giudiziaria, utilizzabili in un procedimento penale.



CODICE ETICO

Gestione dei flussi finanziari e tenuta delle scritture contabili

La Società agisce nel rispetto della normativa, anche regolamentare, relativa alla tenuta della contabilità e alla redazione dei bilanci.

I Destinatari, per quanto di loro competenza e in relazione agli incarichi ad essi conferiti, sono tenuti a prestare la massima collaborazione affinché tutti gli aspetti gestionali della Società siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale e a conservare sempre scrupolosamente tutta la documentazione di supporto, in modo che essa sia facilmente reperibile e consultabile da parte dei soggetti abilitati al controllo.

Tutte le operazioni di carattere finanziario, nonché tutti i movimenti di denaro in entrata e in uscita della Società, sono effettuati da soggetti muniti dei relativi poteri, previa autorizzazione e sono sempre giustificati, tracciati e registrati.

Erogazione di contributi e sponsorizzazioni

Nel caso fossero supportate iniziative di responsabilità sociale, anche attraverso erogazione di sponsorizzazioni o contributi a favore di fondazioni, istituzioni ed organizzazioni, queste sono sempre debitamente autorizzate e identificano univocamente le controparti interessate e le motivazioni sottostanti l'erogazione; il trasferimento del valore economico viene eseguito tramite intermediari autorizzati, in modo che ne sia garantita la tracciabilità sulla base di idonea documentazione.

Riservatezza delle informazioni e tutela della privacy

BRITA ITALIA si impegna a garantire che le informazioni personali acquisite siano opportunamente protette, secondo i termini previsti dalla normativa vigente, evitando utilizzi impropri o non autorizzati, a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ogni soggetto che abbia rapporti con la Società.

Le informazioni personali sono raccolte e conservate solo qualora siano necessarie per scopi individuati, espliciti e legittimi e sono conservate per il tempo strettamente necessario all'uso per cui sono state acquisite.



BRITA ITALIA SRL
via Zanica, 19K
24050 Grassobbio (Bg) – Italia

CODICE ETICO

Sicurezza sul lavoro e tutela ambientale

La Società promuove la cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori, nonché la tutela dell'ambiente e la sua sostenibilità.

All'interno dei luoghi di lavoro, BRITA ITALIA attua tra i suoi valori primari il principio della tutela della salute e sicurezza sul lavoro e si adopera per assicurare ai propri dipendenti e collaboratori ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alle previsioni di legge vigenti.



CODICE ETICO

ATTUAZIONE, CONTROLLO E MONITORAGGIO

Attuazione

Il presente Codice Etico, come precedentemente sottolineato, è anche parte integrante del Modello Organizzativo adottato dalla Società ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001.

BRITA ITALIA si impegna a garantire una puntuale diffusione interna ed esterna del Codice Etico attraverso :

- distribuzione a tutti i componenti degli Organi Sociali e a tutto il Personale;
- messa a disposizione dei Terzi Destinatari e di qualunque altro interlocutore;
- affissione in luogo accessibile a tutti e pubblicazione sul sito aziendale.

La Società promuove e monitora l'implementazione di periodiche iniziative di formazione sul Codice Etico, pianificate anche in considerazione dell'esigenza di differenziare le attività in base al ruolo ed alla responsabilità delle risorse interessate, ovvero mediante la previsione di una formazione più intensa e approfondita per i soggetti qualificabili come 'apicali' alla stregua del del D.Lgs. n. 231/2001.

L'attuazione ed il rispetto del Codice Etico devono essere continuamente monitorati da parte dell'Organismo di Vigilanza incaricato.

L'Aggiornameto del Codice avviene mediante delibera del Consiglio di Amministrazione, considerando le osservazioni ricevute dai Destinatari, le evoluzioni normative e l'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso.

La versione aggiornata del Codice è tempestivamente pubblicata e resa disponibile sul sito internet della Società.

Violazioni e sanzioni

La grave e/o persistente violazione delle norme del Codice Etico da parte dei suoi Destinatari lede il rapporto di fiducia instaurato e può comportare l'irrogazione di sanzioni disciplinari, il risarcimento del danno e nei casi di grave inadempimento la risoluzione del rapporto di lavoro.



CODICE ETICO

Con il termine "gravi inadempimenti" si individuano, ai fini del presente Codice, tutti quei comportamenti dai quali derivino danni a carico di BRITA ITALIA. Per il personale dipendente, l'osservanza delle norme del Codice etico è parte essenziale delle obbligazioni contrattuali ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104, 2105 e 2106 del codice civile; il sistema sanzionatorio deve essere conforme con quanto previsto dalla Legge 20 maggio 1970 n. 300 (Statuto dei lavoratori), dalle specifiche normative di settore, ove esistenti, dalla contrattazione collettiva e dai codici disciplinari aziendali.

I comportamenti messi in atto da interlocutori esterni, in contrasto con i principi previsti dal presente Codice Etico, potranno essere sanzionati con la risoluzione del contratto, ai sensi dell'art. 1453 del Codice Civile e con richiesta di risarcimento degli eventuali danni procurati.

Segnalazioni

Tutti i Destinatari sono tenuti al rispetto del Codice ed a segnalare eventuali comportamenti non conformi ai principi e alle regole in esso contenuti.

Segnalazioni di violazioni o richieste di chiarimenti potranno essere rivolte, nel caso di dipendenti, al responsabile della propria struttura o direttamente all'Organismo di Vigilanza, utilizzando specifici canali messi a disposizione.

Eventuali segnalazioni di ipotesi di reato o violazioni, con particolare riferimento ai reati presupposto previsti dal D.Lgs.n. 231/2001, devono essere indirizzate all'Organismo di Vigilanza specificatamente nominato, utilizzando i seguenti riferimenti:

Email :

odv.britaitalia@pecimprese.it

Indirizzo di posta:

ORGANISMO DI VIGILANZA (ex D.Lgs.n. 231/2001)
c/o BRITA ITALIA srl
Via Zanica n. 19K – 24050 Grassobbio (Bg)



BRITA ITALIA SRL
via Zanica, 19K
24050 Grassobbio (Bg) – Italia

CODICE ETICO

Qualunque sia il canale di comunicazione, utilizzato da chi effettua la segnalazione, BRITA ITALIA si impegna a trattare ogni segnalazione ricevuta con confidenzialità e riservatezza, in linea con le disposizioni normative in vigore, ed a salvaguardare l'anonimato del denunciante, garantendo che lo stesso non sia oggetto di alcuna forma di ritorsione.

La visione BRITA

Cambieremo le abitudini delle
persone nel bere acqua in modo
sostenibile.